

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO E-SHOP www.venkovka.cz

společnosti **euroAWK s.r.o.**,  
se sídlem V parku 2336/22, Chodov, 148 00 Praha 4, IČO: 241 96 819,  
zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187727  
(dále jen „euroAWK“)

### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují podmínky pro přenechání do užívání reklamních ploch provozovaných euroAWK a pro poskytování dalších s tím souvisejících služeb prostřednictvím e-shopu [www.venkovka.cz](http://www.venkovka.cz) dostupného na webových stránkách [www.venkovka.cz](http://www.venkovka.cz).

### 2. Definice

- 2.1. Pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek se rozumí:
- 2.1.1. Bigboardem – reklamní plocha pro papírové plakáty o rozměru 9,60 m x 3,65 m.
- 2.1.2. Billboardem – reklamní plocha pro papírové plakáty o rozměru 5,10 m x 2,40 m nebo pro samolepící fólie o rozměru 5,10 m x 2,45 m.
- 2.1.3. City-Light vitrínou - reklamní plocha pro papírové plakáty o rozměru 1,185 m x 1,75 m.
- 2.1.4. Jedním výleповým obdobím - období od 1. do 28. dne kalendářního měsíce (pro všechny měsíce v roce kromě měsíce února). V měsíci únoru se výleповým obdobím rozumí termín od 1. do 26. února.
- 2.1.5. Objednávkou – řádně vyplněný a elektronicky odeslaný formulář umístěných na webových stránkách [www.venkovka.cz](http://www.venkovka.cz).
- 2.1.6. OZ – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 2.1.7. Plakátem - papírový plakát nebo samolepící fólie, nevyplývá-li ze souvislosti něco jiného. Papírový plakát ani samolepící fólie nesmějí být provedeny v reflexních barvách.
- 2.1.8. Reklamní kampaní – reklamní sdělení Zákazníka na Bigboardech, Billboardech nebo na City-Light vitrínách.
- 2.1.9. Smlouvou – řádně vyplněná a odeslaná elektronická objednávka Zákazníka a její následná elektronická akceptace ze strany euroAWK; Smlouva tedy v e-shopu vzniká elektronicky a není k jejímu uzavření potřeba žádná písemná smlouva v listinné podobě s vlastnoručními podpisy smluvních stran.
- 2.1.10. Spotřebitelem – každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá Smlouvu s euroAWK, jako podnikatelem, nebo s ním jinak jedná.

- 2.1.11. Termínem výlepu - období od 29. dne v měsíci, předcházejícího měsíci reklamní kampaně do 1. dne měsíce začátku kampaně (platí pro všechny kampaně kromě březnových). Pro březnové kampaně se termínem výlepu rozumí období 27. února až 1. března.
- 2.1.12. VOP – tyto všeobecné obchodní podmínky pro e-shop [www.venkovka.cz](http://www.venkovka.cz) provozovaný euroAWK.
- 2.1.13. Zákazníkem – právnická osoba, Spotřebitel nebo fyzická osoba – podnikatel, která vyplní a odešle Objednávku.
- 2.1.14. ZoS – zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

### **3. Zákaznický účet**

- 3.1. Zákazník má právo si na webové stránce [www.venkovka.cz](http://www.venkovka.cz) zaregistrovat svůj zákaznický účet. Prostřednictvím své registrace pak může Zákazník přistupovat do svého uživatelského rozhraní a zasílat Objednávky na své reklamní kampaně.
- 3.2. Při registraci je Zákazník povinen uvést své pravdivé a úplné údaje. Tyto údaje je Zákazník rovněž povinen aktualizovat bez zbytečného odkladu poté, kdy ke změně údajů dojde, nejpozději před první objednávkou po změně údajů.
- 3.3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost o přístupových údajích ke svému zákaznickému účtu, nepřístupnit je třetím osobám a za případné porušení této povinnosti nese plnou odpovědnost, včetně odpovědnosti za případnou škodu způsobenou euroAWK.
- 3.4. euroAWK má právo zákaznický účet Zákazníka zrušit, a to zejména v případech, kdy je tento účet nepoužíván po dobu delší než dvanáct (12) kalendářních měsíců.
- 3.5. Zákazník bere na vědomí, že jeho zákaznický účet může být dočasně nedostupný, například po dobu nutné údržby hardwarového či softwarového zařízení euroAWK či třetích osob.
- 3.6. Objednávku podle těchto VOP je možné zadat i bez registrace zákaznického účtu.

### **4. Objednávka, uzavření Smlouvy**

- 4.1. Smluvní vztah mezi euroAWK a Zákazníkem je vymezen příslušnými právními předpisy a Smlouvou, jejíž součástí jsou tyto VOP.
- 4.2. Objednávka reklamní kampaně je platná, pokud je úplná, jsou v ní řádně vyplněny veškeré požadované údaje a náležitosti a je Zákazníkem zaplacená cena za reklamní kampaň. Jestliže nedojde k zaplacení ceny za reklamní kampaň, nebude se jednat o Objednávku ve smyslu těchto VOP, euroAWK na ní nebude žádným způsobem reagovat a v žádném případě nemůže dojít k uzavření Smlouvy ve smyslu těchto VOP.
- 4.3. Pokud euroAWK obdržel od Zákazníka platbu za reklamní kampaň a je schopen Objednávku uspokojit, potvrdí její akceptaci e-mailovou zprávou nebo telefonicky Zákazníkovi. V tento okamžik vzniká příslušná Smlouva.
- 4.4. Pokud euroAWK není schopen Objednávku uspokojit, odmítne ji v přiměřené době po jejím obdržení.
- 4.5. Uzavření Smlouvy bez sjednání všech jejích náležitostí stanovených OZ je ve smyslu ustanovení § 1726 OZ vyloučeno.

- 4.6. Uzavřením Smlouvy vzniká euroAWK závazek realizovat pro Zákazníka reklamní kampaň a Zákazníkovi vzniká závazek předat euroAWK všechny potřebné podklady.
- 4.7. Odesláním Objednávky Zákazník výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že tyto VOP tvoří nedílnou součást Smlouvy, a že se s těmito VOP detailně seznámil. Na tyto VOP byl Zákazník dostatečným způsobem před uzavřením Smlouvy upozorněn a měl možnost se s nimi v plném znění seznámit.

## 5. Cena za provedení reklamní kampaně

- 5.1. Zákazník je povinen zaplatit euroAWK za realizaci reklamní kampaně dohodnutou cenu. Tato cena zahrnuje cenu za užívání konkrétních reklamních ploch, náklady na dopravu a první výlep plakátů 1x během reklamní kampaně, náklady na údržbu reklamních ploch apod. Další případné náklady budou euroAWK účtovány Zákazníkovi zvlášť, včetně například nákladů na tisk plakátů, zvýšených nákladů na nadstandardní kreativní či technické řešení, tj. řešení přesahující obvyklý standard na výrobu, dopravu, instalaci, odstranění a likvidaci reklamních materiálů.
- 5.2. Zákazník je povinen provést platbu ceny za reklamní kampaň současně s odesláním Objednávky jedním ze způsobů umožněným na webových stránkách [www.venkovka.cz](http://www.venkovka.cz).
- 5.3. Cena za reklamní kampaň se považuje za zaplacenou okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet euroAWK.
- 5.4. K ceně za provedení reklamní kampaně euroAWK účtuje daň z přidané hodnoty ve výši podle právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Za den uskutečnění zdanitelného plnění se považuje první den reklamní kampaně nebo datum zaplacení v případě zálohové faktury. Trvá-li reklamní kampaň podle Smlouvy déle než jedno výlepové období, považuje se za den uskutečnění dílčího zdanitelného plnění vždy první den každého kalendářního měsíce, ve kterém taková reklamní kampaň trvá.
- 5.5. Zákazník je oprávněn postoupit pohledávku na provedení reklamní kampaně podle Smlouvy třetí osobě jen s předchozím písemným souhlasem euroAWK.

## 6. Provedení reklamní kampaně

- 6.1. Za podmínky, že došlo k uzavření Smlouvy, je Zákazník povinen dodat euroAWK nejpozději deset pracovních dnů před počátkem výlepového období reklamní kampaně vytištěné plakáty, či grafické podklady pro výrobu plakátů v potřebné kvalitě v souladu s technickými specifikacemi. Zákazník dodá vytištěné plakáty do skladu euroAWK na adrese V Parku 2336/22, 148 00, Praha 4-Chodov, grafické podklady na adresu ..... Zasláné grafické podklady musí být pojmenovány stejně jako kampaň, ke které se vztahují, jinak euroAWK neručí za jejich včasné zpracování a dodržení lhůty výlepu. Provozní dobou pro příjem a zpracování grafických podkladů dodavatelem je doba: po-čt: 8:00–16:00, pá: 8:00–15:00.
- 6.2. Zákazník odpovídá za kvalitu a obsah jím předávaných grafických podkladů. Zákazník je povinen do dvou (2) pracovních dnů ode dne zaplacení ceny za provedení reklamní kampaně poslat náhled plánovaného vizuálu reklamní kampaně příslušné osobě v euroAWK. Zasláný náhled musí být pojmenován stejně jako kampaň, ke které se vztahuje. Zákazník je zároveň plně odpovědný za to, že obsah jím předávaných grafických podkladů je v souladu s českými právními předpisy, například zákonem o regulaci reklamy. euroAWK si na základě tohoto zasláného náhledu nebo v případě nezaslání náhledu

vyhrazuje právo doporučit Zákazníkovi změnu grafických podkladů, či odmítnout realizaci reklamní kampaně. Zákazníkem objednaná reklamní kampaň nesmí mít charakter politické reklamy, propagace konkrétního politického subjektu či konkrétního politika.

- 6.3. V případě prodlení se splněním povinností Zákazníka podle odstavce 6.1 tohoto článku může začít reklamní kampaň pro Zákazníka o tolik dnů později, kolik dnů trvalo prodlení Zákazníka se splněním těchto povinností, avšak tato reklamní kampaň skončí vždy na konci výleповého období sjednané reklamní kampaně. Ta se tedy o dobu tohoto prodlení Zákazníka neprodlužuje. Tím není dotčena povinnost Zákazníka zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši ani nahradit euroAWK škodu, která mu v důsledku prodlení Zákazníka se splněním jeho povinností podle odstavce 1 tohoto článku vznikla.
- 6.4. Plakáty vytištěné na základě grafických podkladů od Zákazníka umísťuje euroAWK na reklamní plochy v termínu výlepu, nejpozději v první den výleповého období reklamní kampaně. euroAWK není v prodlení se splněním této povinnosti, jestliže mu v jejím splnění brání překážka, která nastala nezávisle na jeho vůli, tuto překážku nemůže odvrátit ani překonat a v době uzavření Smlouvy ji nemohl předvídat, zejména déšť, silný vítr, teplota nižší než 4 °C nebo jiné nepříznivé povětrnostní podmínky, nesjízdnost pozemních komunikací apod. O dobu, po kterou taková překážka trvá, se prodlužuje lhůta pro umístění plakátů pro reklamní kampaň na reklamní plochy, avšak tato reklamní kampaň skončí vždy na konci výleповého období sjednané reklamní kampaně, která se o tuto dobu neprodlužuje. Tím není dotčena povinnost Zákazníka zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši. euroAWK se však zavazuje přiměřeně prodloužit dobu trvání reklamní kampaně, jestliže mu to dovolují jeho provozní možnosti, zejména z hlediska obsazenosti dotčených reklamních ploch v navazujícím výleповém období.
- 6.5. Na vyžádání Zákazníka mu euroAWK zašle nejpozději do 25 kalendářních dnů od počátku reklamní kampaně fotodokumentaci reklamní kampaně v elektronické podobě na e-mailovou adresu uvedenou Zákazníkem. Fotodokumentace sestává z fotografií, z nichž musí být zřejmé, že byl umístěn celý plakát, a které současně umožňují identifikaci reklamní plochy a jejího blízkého okolí.
- 6.6. euroAWK je povinen odstranit vadu umístění plakátu nejpozději do 96 hodin od jejího oznámení Zákazníkem. Vyžaduje-li její odstranění použití náhradního plakátu, může jej Zákazník dodat, či si u euroAWK objednat jejich tisk na své náklady (tiskárna má minimálně 4 pracovní dny na jejich vytištění). Plakáty budou po jejich dodání na sklad vylepeny ve lhůtě pro odstranění vady. Pokud Zákazník náhradní plakáty nedodá, či neobjedná, euroAWK má právo poškozené plakáty zaslepit, či přelepit plakáty pro propagaci činnosti euroAWK. Ničím z výše uvedeného není dotčena povinnost Zákazníka zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši.
- 6.7. euroAWK není v prodlení se splněním povinností odstranit vadu umístění plakátů podle předchozího odstavce tohoto článku, jestliže mu v jejím splnění brání překážka, která nastala nezávisle na jeho vůli, tuto překážku nemůže odvrátit ani překonat a v době uzavření Smlouvy ji nemohl předvídat, zejména déšť, silný vítr, teplota nižší než 4 °C nebo jiné nepříznivé povětrnostní podmínky, nesjízdnost pozemních komunikací apod. O dobu, po kterou taková překážka trvá, se prodlužuje lhůta k odstranění vady umístění plakátů podle předchozího odstavce tohoto článku. Tím není dotčena povinnost Zákazníka zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši.
- 6.8. Jestliže je euroAWK v prodlení s odstraněním vady umístění plakátu, má Zákazník právo na přiměřenou slevu z ceny za provedení reklamní kampaně připadající na dotčenou reklamní plochu, jejíž výše odpovídá poměru počtu dnů trvání takového prodlení euroAWK

k celkovému počtu dnů sjednané doby provádění reklamní kampaně na dotčené reklamní ploše.

- 6.9. Jestliže Zákazník vyzve euroAWK, aby plakáty umístěné podle Smlouvy na reklamních nosičích přelepil nebo odstranil, zaplatí Zákazník euroAWK cenu za jejich přelepení, popřípadě odstranění ve výši stanovené pro další umístění papírového plakátu nebo pro umístění samolepicí fólie. euroAWK je pak povinen plakáty přelepit, popřípadě odstranit do šesti pracovních dnů od úhrady této částky Zákazníkem, jejím převodem na účet uvedený na příslušné faktuře euroAWK.
- 6.10. Po skončení reklamní kampaně je euroAWK oprávněn veškeré reklamní plakáty zničit nebo znehodnotit. V případě, že Zákazník před začátkem reklamní kampaně, pro kterou jsou plakáty určeny, euroAWK písemně požádá o jejich vrácení, budou pro něj připraveny k odběru mezi desátým a dvacátým dnem měsíce následujícího po skončení příslušné reklamní kampaně a to ve skladu euroAWK uvedeném v odstavci 1 tohoto článku. Pokud si je Zákazník na tomto místě v tomto termínu nevyzvedne, budou zničeny, či znehodnoceny.
- 6.11. Zákazník výslovně souhlasí s tím, že euroAWK může archivovat grafické podklady předané mu Zákazníkem pro tisk plakátů.

## 7. Odstoupení od Smlouvy

- 7.1. Zákazník je oprávněn Smlouvu zrušit zaplacením odstupného ve výši 50 % z ceny reklamní kampaně na Billboardech nebo Bigboardech bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 60. dne do 31. dne včetně před počátkem reklamní kampaně sjednaným ve smlouvě, a ve výši 100 % z ceny reklamní kampaně na Billboardech nebo Bigboardech bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 30. dne před počátkem reklamní kampaně sjednaným ve Smlouvě do dne předcházejícího počátku reklamní kampaně sjednanému ve Smlouvě.
- 7.2. Zákazník je dále oprávněn Smlouvu zrušit zaplacením odstupného ve výši 50 % z ceny reklamní kampaně na reklamních City - Light vitrínách bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 90. dne do 45. dne včetně před počátkem reklamní kampaně sjednaným ve Smlouvě, a ve výši 100 % z ceny reklamní kampaně na reklamních City - Light vitrínách bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 44. dne před počátkem reklamní kampaně sjednaným ve Smlouvě do dne předcházejícího počátku reklamní kampaně sjednanému ve Smlouvě.
- 7.3. euroAWK je oprávněn od Smlouvy odstoupit, jestliže Zákazník umístí plakát na reklamní nosič nebo jej z reklamního nosiče odstraní sám nebo prostřednictvím třetí osoby. Výkonem tohoto práva euroAWK není dotčena povinnost Zákazníka zaplatit cenu za reklamní kampaň v plné výši.
- 7.4. euroAWK a Zákazník se dohodli, že reklamní kampaň nesmí být v rozporu s právními předpisy ani s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat tvrzení a vizuální prezentace, které by porušovaly normy slušnosti a mravnosti obecně přijímané těmi, u nichž je pravděpodobné, že je reklamní kampaň osloví, nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní citění, ohrožovat mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklamní kampaň nesmí napadat politické přesvědčení, navádět k porušování právních předpisů nebo vzbuzovat dojem, že s jejich porušováním souhlasí, nesmí porušovat práva třetích osob, zejména práva k výsledkům tvořivé duševní činnosti, musí být slušná, čestná a pravdivá a nesmí odporovat dobrým mravům soutěže.



- 7.5. euroAWK je oprávněn odeprít splnění své povinnosti provést pro Zákazníka reklamní kampaň anebo přelepit nebo odstranit plakáty z reklamních nosičů před skončením sjednané doby provádění reklamní kampaně, jestliže motiv plakátů dodaných Zákazníkem k provedení reklamní kampaně není v souladu s předchozím odstavcem tohoto článku, jinými ustanoveními těchto VOP nebo jejich stažení doporučí Rada pro reklamu. O tom je euroAWK povinen vyrozumět Zákazníka. Výkonem tohoto práva euroAWK není dotčena povinnost Zákazníka zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně a náklady na její přelep/odstranění v plné výši.
- 7.6. Jestliže třetí osoba uplatní vůči euroAWK práva v důsledku motivu plakátů na základě grafických údajů dodaných Zákazníkem k provedení reklamní kampaně anebo jestliže v důsledku motivů těchto plakátů orgán veřejné moci uloží euroAWK pokutu nebo jinou sankci, je Zákazník povinen nahradit euroAWK škodu a jinou újmu, která mu tím vznikne.
- 7.7. Dojde-li ke zničení nosiče venkovní reklamy, na kterém má euroAWK podle Smlouvy provést pro Zákazníka reklamní kampaň, anebo jestliže tento nosič venkovní reklamy byl nebo má být odstraněn v důsledku rozhodnutí nebo opatření orgánu veřejné moci nebo zániku práva užívat věc, na které je umístěn, a euroAWK na něm z tohoto důvodu nemůže sjednanou reklamní kampaň pro Zákazníka zcela nebo zčásti provést, nezaniká závazkový právní poměr založený Smlouvou. euroAWK je však povinen o tom Zákazníka vyrozumět a nabídnout mu srovnatelný nosič venkovní reklamy, na kterém by pro Zákazníka mohl provést nebo dokončit reklamní kampaň za shodných podmínek jako na nosiči venkovní reklamy, který byl zničen anebo byl nebo má být odstraněn. Jestliže s tím Zákazník souhlasí, euroAWK provede nebo dokončí sjednanou reklamní kampaň na tomto náhradním nosiči venkovní reklamy. Náklady na umístění plakátů na tento náhradní nosič venkovní reklamy nese euroAWK. Nedosáhnou-li strany dohody o náhradním nosiči venkovní reklamy, má Zákazník právo na přiměřenou slevu z ceny za provedení reklamní kampaně připadající na dotčenou reklamní plochu nebo dotčené reklamní plochy, jejíž výše odpovídá poměru počtu dnů, po které euroAWK neprovedl na nosiči venkovní reklamy, který byl zničen anebo byl nebo má být odstraněn, reklamní kampaň pro Zákazníka, k celkovému počtu dnů sjednané doby provádění reklamní kampaně na reklamní ploše nebo reklamních plochách takového nosiče venkovní reklamy.

## **8. Zvláštní pravidla pro Spotřebitele**

- 8.1. Tyto VOP jsou koncipovány pouze v českém jazyce. Smlouva je uzavírána pouze v českém jazyce. V tomto jazyce rovněž probíhá veškerá komunikace se Spotřebitelem.
- 8.2. Spotřebitel je oprávněn od Smlouvy odstoupit ve lhůtě do čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření Smlouvy písemným oznámením adresovaným do sídla euroAWK na adresu uvedenou v čl. 1 odst. 1.1 těchto VOP anebo na e-mailovou adresu: venkovka@euroawk.cz.
- 8.3. V případě oprávněného odstoupení od Smlouvy se Smlouva od počátku ruší a euroAWK vrátí Zákazníkovi přijaté plnění do deseti (10) dnů ode dne doručení odstoupení od Smlouvy převodem na bankovní účet uvedený Spotřebitelem po započtení vynaložených nákladů.
- 8.4. Spotřebitel bere na vědomí, že v případech uvedených v ustanovení § 1837 OZ nemůže Spotřebitel odstoupit od Smlouvy. Spotřebitel odesláním Objednávky výslovně souhlasí s tím, že pokud dojde k poskytnutí služeb ze strany euroAWK před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od Objednávky dle § 1829 OZ, nebude v takovém případě oprávněn odstoupit od Smlouvy.

- 8.5. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z vadného plnění u euroAWK na adrese jeho sídla nebo emailové adrese venkovka@euroawk.cz v souladu s právními předpisy.
- 8.6. Pokud mezi euroAWK a Spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má Spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

## 9. Doručování

- 9.1. Za adresu pro doručování písemností se považuje adresa uvedená ve Smlouvě nebo adresa, kterou jedna strana po uzavření Smlouvy písemně oznámí druhé straně.
- 9.2. Jestliže adresát odmítne přijetí písemnosti předávané osobně nebo její doručení jinak úmyslně znemožní anebo jestliže držitel poštovní licence písemnost zaslanou na adresu druhé strany vrátí odesílateli z jakéhokoli důvodu jako nedoručenou, nastanou účinky právního jednání, které je obsahem zásilky, okamžikem, kdy adresát přijetí písemnosti odmítne nebo její doručení jinak úmyslně znemožní, anebo dnem, kdy držitel poštovní licence nedoručenou písemnost vrátí odesílateli. To neplatí, pokud by takové stanovení účinnosti právního jednání bylo v rozporu s právními předpisy.

## 10. Ochrana osobních údajů

- 10.1. Veškeré údaje, které se strany dozvěděly v souvislosti s uzavřením Smlouvy anebo při výkonu práv nebo plnění povinností založených Smlouvou, strany považují za důvěrné a zavazují se nepoužít je k jinému účelu, než jaký vyplývá ze Smlouvy, a chránit je před zneužitím třetí osobou.
- 10.2. euroAWK je však oprávněn oznámit třetím osobám, které se zabývají sledováním nákladů na reklamu nebo její účinnosti, údaje o počtu plakátů použitých pro reklamní kampaň provedenou pro Zákazníka, jejich formátu, druhu výlepu, jakož i o umístění nosičů venkovní reklamy, na kterých euroAWK pro Zákazníka provedl reklamní kampaň podle smlouvy.
- 10.3. Smlouvy jsou počínaje jejich uzavřením archivovány euroAWK, a to i po jejich naplnění. Smlouvy jsou archivovány ve formě, ve které byly uzavřeny. Přístup k archivovaným Smlouvám má výlučně euroAWK, případně subjekt pověřený euroAWK archivací. Tyto subjekty nejsou oprávněny zpřístupnit Smlouvy třetím osobám, s výjimkou případné zákonné povinnosti takového zpřístupnění.
- 10.4. Osobní údaje jsou shromažďovány, zpracovávány a používány výhradně v souladu s platnými zákonnými předpisy na ochranu osobních údajů, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „GDPR“ z anglického General Data Protection Regulation) a aktuálně platnou českou legislativou.
- 10.5. Správcem osobních údajů je euroAWK s.r.o., se sídlem V parku 2336/22, Chodov, 148 00 Praha 4, IČO: 241 96 819. Kontakt s osobou odpovědnou za zpracovávání osobních údajů euroAWK s.r.o. lze uskutečnit na emailové adrese: venkovka@euroawk.cz.
- 10.6. euroAWK zpracovává osobní údaje Zákazníka za účelem uzavření a realizace Smlouvy prostřednictvím internetového obchodu (čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR), realizace služeb

poskytovaných elektronickou cestou – včetně dodávání newsletteru (čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR), přímého marketingu (čl. 6 odst. 1 písm. a GDPR) a profilování z marketingového hlediska (čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR).

- 10.7. euroAWK zpracovává pouze údaje, které jsou nezbytně nutné pro uvedené účely zpracování. Jedná se o následující údaje: oslovení, jméno, příjmení, , dodací a fakturační adresa, telefonní číslo, e-mailová adresa, historie zákazníka, číslo objednávky, datum narození, cookies, IP adresa.
- 10.8. Právní základ pro zpracování:
- 10.8.1. Subjekt údajů udělil souhlas se zpracováním svých osobních údajů pro jeden nebo několik konkrétních účelů.
- 10.8.2. Zpracování je nezbytné pro splnění Smlouvy, jejíž stranou je subjekt údajů, nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením Smlouvy na žádost tohoto subjektu údajů.
- 10.8.3. V případě uzavření Smlouvy je nutné poskytnout osobní údaje Zákazníka (čl. 6 odst. 1 b) GDPR). Dle tohoto ustanovení je euroAWK oprávněn zpracovávat, a tudíž po Zákazníkovi požadovat nezbytné osobní údaje. V případě neposkytnutí těchto údajů nemůže realizace reklamní kampaně na základě Smlouvy vůbec proběhnout.
- 10.8.4. Zpracování je nezbytné pro účely oprávněných zájmů správce či třetí strany. O zpracování osobních údajů za účelem ochrany našich oprávněných zájmů se jedná v těchto případech:
- konzultace a výměna údajů s registry dlužníků za účelem zjištění bonity, resp. rizika neplacení;
  - kontrola a optimalizace postupů zaměřených na analýzu potřeb a přímé oslovování zákazníků, jakož i opatření potřebných k řízení obchodní činnosti a k dalšímu rozvoji služeb a produktů;
  - propagace vlastních produktů, hodnocení zákazníků, průzkum trhu a veřejného mínění, pokud jste proti zpracování svých osobních údajů nevznesli námitku podle čl. 21 GDPR;
  - v rámci vymáhání práva pro účely odvrácení nebo uplatnění právních nároků;
  - navázání kontaktu (např. prostřednictvím e-mailu, telefonicky, poštou) za účelem dotazování se na kvalitu služeb a spokojenost zákazníků;
  - zachování síťové a informační bezpečnosti;
  - pro nutné administrativní účely.
- 10.9 Adresáty osobních údajů Zákazníka mohou být: zaměstnanci euroAWK, subdodavatelé euroAWK zajišťující tisk plakátů, subdodavatelé zajišťující výlep plakátů, poskytovatelé služeb v oblasti marketingových a analytických činností. Údaje Zákazníka nejsou předávány do třetích států.
- 10.10 Osobní údaje mohou být zpracovávány automatizovaně i manuálně. Kdykoliv můžete toto automatizované zpracování odmítnout na základě článku 21 GDPR.
- 10.11 Zákazník má právo od správce požadovat informace o osobních údajích a zpracování, dále má právo získání opisu osobních údajů, na opravu, výmaz, popřípadě omezení zpracování a právo vznést námitku proti zpracování. Zákazník má právo převést osobní údaje.
- 10.12 Jestliže se zpracování údajů řídí výhradně čl. 6 odst. 1 a) GDPR, tzn. že Zákazník udělil souhlas se shromažďováním a zpracováním svých osobních údajů, je oprávněn svůj souhlas kdykoli odvolat, aniž by tím však byla dotčena zákonnost zpracování vycházejícího ze souhlasu, který byl dán před jeho odvoláním.



- 10.13 Právo na odvolání svého souhlasu se zpracováním osobních údajů nebo právo vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů může Zákazník kdykoli uplatnit e-mailem zaslaným na adresu [venkovka@euroawk.cz](mailto:venkovka@euroawk.cz) nebo běžnou poštou na adresu sídla euroAWK.
- 10.14 Zákazník má právo podat stížnost proti zpracování údajů k příslušnému dozorovému orgánu. V České republice je to Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, e-mail: [posta@uouu.cz](mailto:posta@uouu.cz). Případně se Zákazník může též spojit s některým dozorovým orgánem v rámci EU.
- 10.15 Osobní údaje pro marketingové účely budou přechovávány do okamžiku stáhnutí souhlasu na zpracovávání osobních údajů, a pro účel profilování – do okamžiku podání odporu. Ve zbývajícím rozsahu budou osobní údaje přechovávány do ukončení Smlouvy a po dobu nezbytnou pro splnění povinností uložených právními předpisy (vyúčtování, promlčení nároků).
- 10.16 Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že jeho osobní údaje mohou být zpřístupněny osobám patřícím do koncernu euroAWK.

## 11. Závěrečná ustanovení

- 11.1. Tyto VOP byly zpracovány podle OZ a ZoS.
- 11.2. Tyto VOP se aplikují na Smlouvu uzavřenou mezi euroAWK a Zákazníkem ve znění platném ke dni uzavření Smlouvy.
- 11.3. euroAWK a Zákazník se dohodli, že jejich vzájemná komunikace bude probíhat elektronicky, zejména prostřednictvím elektronické pošty. Elektronická forma komunikace je akceptovatelná i pro odstoupení od Smlouvy.
- 11.4. euroAWK je oprávněn tyto VOP jednostranně měnit, upravovat či doplňovat. Nové či upravené znění VOP nabývá účinnosti jeho uveřejněním na webových stránkách [venkovka@euroawk.cz](mailto:venkovka@euroawk.cz).
- 11.5. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 1.10.2023. Tato VOP nahrazují v plném rozsahu veškeré předchozí VOP.