

# Pokyny k přípravě tiskových dat pro tisk billboardu

- Rozměr plochy k tisku je 5100mm x 2400mm, šablona pro data je v poměru 1:10
- Billboard nesmí zobrazovat prvky, které zobrazují, nebo by mohly být zaměnitelné s dopravním značením
- Pro použití v letních měsících nedoporučujeme pracovat s motivy obsahujícími velké plochy tmavé či černé barvy
- Data musí být doručena nejpozději 10 pracovních dní před začátkem kampaně, jinak není možné zaručit včasný výlep
- Všechny rastry a fotografie v datech musí mít rozlišení minimálně 300 DPI
- Všechny texty a objekty musí být převedeny do křivek
- Do vzdálenosti 200mm od okrajů billboardu neumisťovat důležitá sdělení a loga – v tomto prostoru je možné použít pouze motiv pozadí
- Barevnost všech prvků musí být v CMYK
- Data uložit jako CMYK PDF se značkami pro ořez a spadem 5 mm po obvodu
- Data pojmenovat názvem kampaně a rozměrem plochy, např. pod\_lipou\_510x240
- Data zašlete přes [www.uschovna.cz](http://www.uschovna.cz), či jiným domluveným způsobem
- Data pro každý motiv musí být dodána v separátním souboru
- Bez dodaného nátisku nelze ručit za odpovídající barevnost tisku