

Pokyny k přípravě tiskových dat pro tisk bigboardu

- Rozměr plochy k tisku je 9600mm x 3600mm, šablona pro data je v poměru 1:10
- Bigboard nesmí zobrazovat prvky, které zobrazují, nebo by mohly být zaměnitelné s dopravním značením
- Pro použití v letních měsících nedoporučujeme pracovat s motivy obsahujícími velké plochy tmavé či černé barvy
- Data musí být doručena nejpozději 10 pracovních dní před začátkem kampaně, jinak není možné zaručit včasný výlep
- Všechny rastry a fotografie v datech musí mít rozlišení minimálně 300 DPI
- Všechny texty a objekty musí být převedeny do křivek
- Do vzdálenosti 250mm od okrajů bigboardu neumisťovat důležitá sdělení a loga – v tomto prostoru je možné použít pouze motiv pozadí
- Barevnost všech prvků musí být v CMYK
- Data uložit jako CMYK PDF se značkami pro ořez a spadem 5 mm po obvodu
- Data pojmenovat názvem kampaně a rozměrem plochy, např. pod_lipou_960x360
- Data zašlete přes www.uschovna.cz, či jiným domluveným způsobem
- Data pro každý motiv musí být dodána v separátním souboru
- Bez dodaného nátisku nelze ručit za odpovídající barevnost tisku